

Special Branchentag Holz

KWG

Nachhaltigkeit stärker als Argument nutzen

KWG sieht das Thema Nachhaltigkeit als Verkaufsargument unterschätzt und vernachlässigt und will den Fachhandel hier zu mehr Engagement motivieren, vor allem auch in der Beratung und unterstützt hier durch Schulungen. Am Branchentag Holz schätzen die geschäftsführende Gesellschafterin



**KWG bringt die nächste Generation in Stellung (v.l.)
Florian Tison, Katrin Gärtner-Tison, Thomas Biebusch.**

Katrin Gärtner-Tison und Vertriebs- und Marketing-Geschäftsführer Thomas Biebusch die lockere Atmosphäre und „dass Zeit für Gespräche ist, auch mit der Leitungsebene.“ Das Familienunternehmen aus Schönau bei Heidelberg bringt die nächste Generation in Stellung: Florian Tison, Neffe der geschäftsführenden Gesellschafterin Katrin Gärtner-Tison, soll künftig mehr Verantwortung übernehmen.