

Thomas Biebusch, Katrin Gärtner-Tison, Geschäftsführung KWG, über...

...Produkt-Highlights 2023

Ganz klar unsere drei Schwerpunkte im Bereich natürliche Bodenbeläge, d.h. Samoa (digital bedruckter Kork und natürlich auch der Naturkork), Madeira und Java.

...Fazit zur BAU 2023

Es war sehr wichtig, dass es endlich wieder eine Messe mit diesem Format nach dieser langen Durststrecke gab. Der Termin war, vorsichtig ausgedrückt, „unglücklich“.

Insgesamt einfach zu schwach besucht. Trotzdem waren wir mit dem Erreichten zufrieden, weil wir im Vorfeld unsere Erwartungen auch nicht in den Himmel geschossen hatten.

...aktuelle Herausforderungen

Wir reagieren darauf mit Gelassenheit und Umsicht. Es sind Themen, die sich nicht von heute auf morgen auflösen werden. Wir müssen mit unseren Kunden gemeinsam neue Wege gehen und auch wieder „verkaufen“ lernen. Es gibt noch einen sehr lukrativen Markt und den können wir bedienen, es gibt weiterhin eine Klientel, die über Geld verfügt, es ausgeben will und tut. Für diese Käuferschicht braucht es aber mehr als nur einen Preis, sie erwarten Service, tiefe Beratung und Zuverlässigkeit.



**Katrin Gärtner-Tison,
Thomas Biebusch**