

# MESSEBERICHT

## KWG Kork- und Naturprodukte im Mittelpunkt



**Katrin Gärtner-Tison und Thomas Biebusch, KWG**

Mit der Einführung von Madeira, einem bedruckten Korkboden mit HDF-Mittellage, hat KWG „trotz der widrigen Marktumstände viele Kunden gewinnen können“, heißt es beim Kork-Spezialisten. Die BAU ist die erste große Plattform, auf der Madeira einem breiten Publikum vorgestellt wurde. Die Baden-Württemberger legten den Schwerpunkt auf die Naturprodukte im KWG-Sortiment.

Traditionelle Korkbodenbeläge und digital bedruckte Designböden nimmt KWG nach Ende der Nutzungsdauer im Rahmen seines „2nd Life“-Service zurück und lässt sie zu neuen Produkten verarbeiten.

