

## Rückblick auf 50 Jahre und erneute Bodenbelags-Innovation

Zum Ende des Jahres 2022 blickt KWG zurück auf fünfzig Jahre am Markt. Der Kork- und Designboden-Spezialist aus Schönau bei Heidelberg ist 1972 vom Zimmermeister Wolfgang Gärtner gegründet worden. Er war maßgeblich an der Entstehung der ersten Korkfertigparkettvarianten beteiligt. Bereits in den achtziger Jahren übernahm die jüngste Tochter Katrin Gärtner-Tison die alleinige Geschäftsführung. Das Unternehmen entwickelte sich über die Jahre zu einem der führenden Anbieter von Korkbodenbelägen in Deutschland. Das Sortiment wurde zunächst um Linoleum-Fertigparkett erweitert. 2006 feierte der KWG-Designvinylfertigfußboden Premiere auf der Domotex in Hannover, 2008 kamen digital bedruckte Korkbeläge hinzu. Heute bietet KWG insgesamt 24 Dekore in Holz-, Fliesen- oder Steinoptik dieser in Optik und Haptik sehr hochwertigen Designböden an.

Mit Java setzte KWG 2017 auf einen digital bedruckten Mineralboden. Seit 2018 steht „Natur und Design“ beim Marketing im Mittelpunkt. Als ein Highlight des Jubiläumsjahres bezeichnet KWG Madeira – einen „natürlichen Designboden“. Dieser besteht vollständig aus natürlichen Rohstoffen wie Holz, Kork, Rapsöl, Kautschuk und anderen Naturfasern. Das Bild zeigt die geschäftsführende Gesellschafterin Katrin Gärtner-Tison mit dem KWG-Geschäftsführer Vertrieb/Marketing Thomas Biebusch (Foto: KWG).

