Nachgefragt bei Thomas Biebusch, Geschäftsführer KWG

„Einmalige Chance, den Konsumenten von Alternativen zu Holz zu überzeugen“

Wie wird die Krise die Bodenbelagssortimente verändern?
Aktuell werden Alternativen für Parkett gesucht und da können wir einiges bieten. Es besteht für uns die einmalige Chance, den Konsumenten von Alternativen zu Holz zu überzeugen. Wir arbeiten fortlaufend an den Optiken, um diesen Trend dauerhaft zu erhalten.

Wie sieht es mit Ihrer Lieferfähigkeit aus?
Wir haben rechtzeitig unsere Läger gefüllt und sind bis auf wenige Dekore innerhalb von maximal 3 bis 4 Wochen lieferfähig. 80 % unseres Sortimentes können wir in der gewohnten Lieferzeit von 2 bis 3 Arbeitstagen ausliefern. Selbst in den Zeiten der HDF-Knappheit konnten wir zusammen mit unseren Kunden die Lieferzeiten in einem erträglichen Maß halten.

Spüren Sie eine verstärkte Nachfrage nach nachhaltigen, ökologischen, wohngesunden Produkten?
Die Konsumenten sind sensibler geworden und hinterfragen nicht nur die Herkunft, sondern lassen sich auch sehr genau die Bestandteile erklären. Hier haben leider noch einige im Markt Probleme und versuchen mit aller Gewalt, an dem Standard festzuhalten und gehen nicht auf die Bedürfnisse der Konsumenten ein. Wir merken das verstärkt bei unseren Hotlines, die in diesem Zusammenhang deutlich häufiger frequentiert werden, da ihnen am POS keine hinreichenden Auskünfte gegeben werden.

Welche Nachhaltigkeits-/Ökosiegel tragen Ihre Produkte und Ihr Unternehmen?
Das Kork-Logo, den Blauen Engel und seit neuestem „2nd Life“ – wir stellen damit heraus, was wir bei Kork und Mineraldesign bereits seit vielen Jahren machen: Wir recyceln diese Produkte und führen sie zurück in den Warenkreislauf.

Stellen Sie in Ihrem Marketing gezielt Nachhaltigkeit heraus?
Wir haben 2018 unsere Naturboden-Broschüre herausgebracht und stellen seitdem unsere nachhaltigen Bodenbeläge in den Fokus. Unser Portfolio ist mittlerweile zu einer beachtlichen Zahl an Kollektionen angewachsen und im Herbst kommt eine weitere hinzu.

Welche ist für Sie die nachhaltigste Bodenlösung?
Welch eine Frage – natürlich Korkbeläge! Ein nachwachsender Rohstoff, der dank Digitaldruck heute alle Facetten von Bodenbelägen widerspiegeln kann.