KWG

Kaufanreize für nachhaltige Bodenbeläge

Für KWG sind nachhaltige, wohngesunde und „ökologische" Bodenbeläge zentrale Themen in Vertrieb und Marketing. Die neue Broschüre „Natur & Design – gut für Mensch und Umwelt" dokumentiert diese Strategie, stellt das gesamte PVC- und Weichmacher-freie Sortiment vor und soll diesen Nachfragetrend befeuern. Neben seinen traditionellen Korkbodenbelägen sowie dem Linoleum-Fertigfußboden präsentiert das Unternehmen hier den Designkork Samoa, den mineralischen Designboden Java sowie Antigua green.

KWG positioniert Samoa als Zugpferd seines nachhaltigen Bodensortiments. Wichtige Argumente für des Ausgangsmaterial Kork: klimaneutral, vollständig recycelbar, wohngesund sowie gehschallreduzierend, fußwarm und elastisch. Samoa wird digital bedruckt und wartet mit modernen und realistisch anmutenden Holz- und Steinoptiken auf. Die nötige Kratz- und Abriebbeständigkeit AC5 stellt die emissionsfreie Beschichtungstechnologie Hot Coating sicher, die gleichzeitig für eine matte Oberfläche sorgt. Für die Kollektion 2020 wurden unter anderem neue Steindekore von italienischen Fliesendesignern erarbeitet sowie sieben neue Holzdesigns aufgenommen.

Dem ebenfalls PVC-, Chlor- und Weichmacher-freien Designbelag Antigua green auf HDF-Träger hat KWG eine wasserresistente Variante zur Seite gestellt: Antigua green PVC-frei ist zu 100 % recyclebar und mit einer Gesamtstärke von 5,5 mm inklusive integrierter Trittschalldämmung renovierungsfreundlich.

Der mineralische Designboden Java trägt den Blauen Engel. Die digital bedruckten Planken und Fliesen sind als Alternative zu keramischen Belägen robust, dabei leicht und schnell zu verlegen. Der Boden mit Objekteignung und Unilin-Klicksystem ist laut KWG derart dimensionsstabil, dass Flächen bis zu 1.000 m² ohne Dehnfugen oder Übergangsschienen schwimmend installiert werden können.

1| Neu bei KWG ist die wasserresistente Variante des Designbodens Antigua green: Antigua green PVC-frei. Antigua green Eiche nugat

2| Für die Kollektion 2020 wurden unter anderem neue Steindekore von italienischen Fliesendesignern erarbeitet. Samoa Apollo Grigio

3| KWG setzt 2020 mit der neuen „Naturböden"-Broschüre einen Schwerpunkt auf „grüne Böden". Der Anbieter spürt eine größere Nachfrage bei nachhaltigen Produkten.

KWG
Code scannen für mehr Infos zum Unternehmen