

Holz- und Steinoptiken in 24 Varianten

„Kork ist modern und bietet insbesondere durch innovative Drucktechniken, neben den Komforteigenschaften des Rohstoffs Kork, eine Optik die zu jedem Wohnstil passt“, teilt KWG mit, der breit aufgestellte Bodenspezialist aus Schönau bei Heidelberg. Verbraucher seien verstärkt auf der Suche nach ökologischen Baumaterialien – und dabei könne Kork „der krönende Bodenabschluss“ sein. Hier setzt Samoa Designboden, der digital bedruckte Korkbodenbelag von KWG, an. Neben den bei den Verbrauchern bekannten Vorzügen (gehörschallreduzierend, fußwarm und elastisch) verfügt Samoa über ein wechselndes Erscheinungsbild. „Je nach Geschmack kommt Samoa in Holz- oder Steinoptiken daher, das am Ende aber immer eins ist: fußwarm und das auch ohne Fußbodenheizung“, so das Unternehmen, das seit mehr als 45 Jahren am Markt erfolgreich ist. Die Stein- und Holzreproduktionen, so KWG, seien mit bloßem Auge nicht von den originalen Vorlagen unterscheiden. Insgesamt 24 Designs in Holz- und Steinoptik stehen zur Auswahl.

Geschützt werden die Dekorbilder durch die Beschichtungstechnologie HotCoating, die Samoa in puncto Kratz- und Abriebbeständigkeit AC5 ermöglicht. Dieses Beschichtungsverfahren unterstützt das elastische Verhalten von Kork und unterstreicht durch seine matte Einstellung die hohe Realitätsnähe der gedruckten Dekore. Bei der Produktion kommen ausschließlich Farben und Versiegelungen zum Einsatz, die lösungsmittel- und formaldehydfrei sind – leicht flüchtige Verbindungen (VOC) entstehen nicht. Intensive Schulungen am PoS tragen ebenfalls dazu bei, dass die Produktwahrnehmung von Korkbodenbelägen verbessert wird. Das Umweltzeichen „Der Blaue Engel“ erleichtert zudem die Argumentation für den einzigartigen Bodenbelag im Verkaufsgespräch. „Auch wenn die aktuelle Korkkampagne des DKV sehr stark auf das bedruckte Erscheinungsbild von Kork setzt, werden die traditionellen Korkdekore, die



So ansprechend kann ein Naturmaterial sein: Lagos weiß (Q-Exclusivo) von KWG ist ein handfurnierter Kork mit Natural Shield Wasserlack.



Samoa Designboden, der digital bedruckte Korkbodenbelag von KWG, kann ganz unterschiedliche Optiken wiedergeben – hier zum Beispiel im angesagten Beton-Look.

teilweise in intensiver Handarbeit entstehen, nicht in Vergessenheit geraten“, betont das Unternehmen. KWG arbeite eng mit den portugiesischen Produktionsstätten zusammen, um auch in diesem Segment trendige und innovative Optiken zu realisieren. Eines haben beide Systeme, neben den korktypischen Kernaussagen aber auch gemeinsam. Sie sind robust, sehr pflegeleicht und passen sich jedem zeitgemäßen Wohntrend an. Wenn eine hohe Beanspruchung, wie sie bei der gewerblichen Nutzung oder größeren Haustieren besteht, sorgt HotCoating bei einer Korkfertigparkett-Kollektion für die notwendige Sicherheit.

KWG

Produkt/Kollektion:	z. B. Samoa Designboden
Ausführung:	digital bedruckte Korkbodenbelag
Dekore:	24 Designs in Holz- und Steinoptik, geschützt durch Beschichtungstechnologie HotCoating
Besonderheiten:	ausschließlich lösungsmittel- und formaldehydfreie Farben und Versiegelungen
Kontakt:	KWG Wolfgang Gärtner GmbH In den Kreuzwiesen 32 69250 Schönau b. Heidelberg Tel. 0 62 28 / 92 06 -0, Fax 0 62 28 / 92 06 -90 info@kwg-kork.de, www.kwg-kork.de