

## »Neuheiten des Jahres«



*KWG-»Design-Kork« wartet mit neuen Dekoren auf, die vom ebenfalls neuen mineralischen Boden »Java« entliehen sind.*

# Neue »Kleider« für »Samoa«

*Die digital bedruckte Korkboden-Reihe von KWG erfreut sich neuer Dekore.*

**E**inen wichtigen Part der Kork-Kollektionen bei KWG hat mittlerweile der digital bedruckte Korkboden (»Design-Kork«) »Samoa« eingenommen. Hierdurch ist es gelungen, Kork auch anderen Zielgruppen schmackhaft zu machen. Die positiven Produkteigenschaften eines Korkbodens werden mittels modernster Drucktechnologie um ein trendiges Erscheinungsbild ergänzt. Die Stein- und Holzreproduktionen lassen sich mit bloßem Auge nicht mehr von den Originalen unterscheiden, erst das angenehme Gehgefühl verrät das tatsächliche Produkt, das hinter »Samoa« steht.

KWG präsentiert für den Kassenschlager nun drei neue Stein- und fünf

Holzoptiken. Die Dessins wurden der ebenfalls neuen KWG-Bodenreihe »Java« (mineralischer Boden) entliehen. Die Tiefe und Schärfe wird durch die neue Single-Pass-Drucktechnologie ermöglicht, die für die Dekorentwicklung zum Einsatz kommt. Zusätzlich schafft das Zertifikat »Blauer Engel« das notwendige Vertrauen der Konsumenten für diesen einzigartigen Bodenbelag. Geschützt wird das Dekorbild durch die Beschichtungstechnologie »HotCoating«, die »Samoa« in puncto Kratz- und Abriebbeständigkeit die Beanspruchungsklasse 33 ermöglichen würde. Insgesamt erhält »Samoa« die Klasse 32.

