

Looselay-Serie rundet Designbelags-Sortiment ab

KWG, Anbieter von Kork-, Linoleum- und Designbodenbelägen sowie Zubehör, hat sein umfangreiches Sortiment abgerundet und auf der BAU unter anderem einen lose liegenden Designbodenbelag vorgestellt. Die Planken und Fliesen der Serie Antigua contact sind auf der Unterseite mit einem feinen, Harz-impregnierten Textilgewebe ausgestattet. Diese Verlegetechnologie gibt dem 3 mm dünnen Produkt (0,55 mm Nutzschrift) ausreichend Halt – ohne Klicksystem oder regulären Klebstoffeinsatz.

Die zweite wesentliche Neuheit der Schönauer für 2015 ist auch im Antigua-Bereich zu finden: Antigua green mit

Unilin-Klickverbindung. Das PVC- und Weichmacherfreie Produkt besteht aus einer Polypropylenaufgabe mit einer leicht strukturierten, elektronenstrahl-gehärteten Polyacryllack-Oberfläche auf HDF Mittellage. Ein weiteres Merkmal ist die Gesamtstärke von nur 5,5 mm, inklusive eines raum- und geschallreduzierenden Korkgegenzugs.

Insgesamt zeigten sich die Geschäftsführende Gesellschafterin Katrin Gärtner-Tison und Thomas Biebusch, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb, sehr zufrieden mit 2014. Man sei fast zweistellig gewachsen und habe 18,5 Mio. EUR umgesetzt. „Damit wir uns im noch einmal stärker gewordenen Wettbewerb bei Designbelägen weiter so gut entwickeln, erweitern wir 2015 unseren Service“, kündigte Biebusch an. Man habe nicht nur zwei neue Mitarbeiter im Innendienst eingestellt. Auch die Lagerkapazitäten würden noch einmal ausgebaut, um eine bessere Warenverfügbarkeit zu gewährleisten.

KWG

- 1| **Katrin Gärtner-Tison und Thomas Biebusch:** „Wir sind 2014 fast zweistellig gewachsen.“
- 2| **Kork-Spezialist KWG** stellte auf der BAU unter anderem einen lose liegenden Designbelag vor.

