Samoa-Korkboden von KWG punktet mit natürlicher Optik.

Samoa hydrotec ist auch für den Bad- und Wellnessbereich gut geeignet.

↗ HOCHWERTIGE BODENBELÄGE

Korkböden sind gefragt

Eva Brenner renoviert und dekoriert Häuser in der Dokusoap „Zuhause im Glück – unser Einzug in ein neues Leben". Mit ihrem Gesicht unterstützt sie auch die aktuell laufende Korkkampagne. Digital bedruckte Korkfußböden stehen hierbei im Vordergrund der Erklärungen. Dies und die verstärkte Präsenz von digital bedruckten Korkfußböden am Markt führen nach einem erfolgreichen Jahr 2013 auch in diesem Jahr zu erfreulichen Zuwächsen in diesem Produktsegment von KWG, Schönau bei Heidelberg/DE.

Gerade der österreichische Bodenmarkt ist für Samoa prädestiniert, da hier traditionell auf hochwertige und natürliche Bodenbeläge gesetzt wird. Mit Samoa, dem digital bedruckten Korkbodenbelag von KWG, betrat das Unternehmen 2008 absolutes Neuland. Heute umfasst diese Kollektion 18 Holz- und 6 Steindekore in drei verschiedenen Längen und Breiten. Gegen die harten Bedingungen des Bodenalltags wird der nachhaltige Designboden durch HotCoating geschützt. Diese Beschichtungstechnologie beschert Samoa in puncto Kratz- und Abriebbeständigkeit sogar eine Beanspruchungsklasse 33 und behält dabei trotzdem die korktypische Elastizität. Grundsätzlich ist der Bodenbelag allerdings in die Klasse 32 eingestuft, was ihn für alle Bereiche des privaten Wohnens und normal genutzter Objekte nutzbar macht.

Neu hinzugekommen bei KWG ist Samoa hydrotec. Als Mittellage dient eine weichmacherfreie Kompaktträgerplatte, als Gegenzug eine Korkgummimischung und der Digitaldruck erfolgt auf Kork-Composite, ein seit Jahren bewährtes Kork-Linoleum-Gemisch. Samoa ist in dieser Variante als Fertigfußboden auch für den Bad- und Wellnessbereich geeignet. Somit gilt bei Samoa auch die Aussage: „Sie bekommen jedes Dekor in drei Verlegearten – als Sheet zur vollflächigen Verklebung, auf HDF und als hydrotec."