

Starker Andrang

I KWG I

»Für KWG war es eine außerordentlich gute Veranstaltung. Die witterungsbedingten Verzögerungen wurden danach mit sehr starkem Andrang quittiert, was uns zeitweise an den Rand unserer Kapazitäten gebracht hat«, so Geschäftsführer Thomas Biebusch. Erfreulich sei auch gewesen, dass große Kunden ihre gesamte Mannschaft – verteilt über mehrere Messetage – nach München geschickt hätten.

Die neue Kollektion des »Samoa«- Designbodens war der Mittelpunkt auf dem Messestand und werde es auch 2013 bleiben. »Mit diesem Produkt

unterstützen wir die Käuferschicht, die auch bei einem nachhaltigen und ökologisch sehr hoch angesiedelten Produkt nicht auf optische und haptische Highlights verzichten will«, so Biebusch.

Designboden mit neuen Dekoren

KWG sei überwiegend mit Besuchern aus dem europäischen Ausland konfrontiert worden. Das Unternehmen sehe sich für das laufende Jahr sehr gut aufgestellt. Der wichtige Produktbereich »Designboden« glänze durch neue Dekore und Abmessungen, was von den Messebesuchern



KWG-Geschäftsführer Thomas Biebusch.

begrüßt worden sei. »Unsere Designvinyl-Range wird durch unsere Partnerschaft mit mflor weiter unterstützt und ge-

festigt. Ein gutes Wachstum sehen wir trotz verstärkten Preisdrucks im Designvinylsegment als unser Ziel.«