

KWG: Erfolgsstory »Samoa« wird auch 2013 fortgesetzt

Wer KWG auf der »Bau« besuchte, bemerkte vielleicht, dass nun zweimal das Wort »Design« in den Bodensparten auftaucht – zum einen bei »Designervinyl« und zum anderen bei »Samoa Designboden«. Die Kollektion des digital bedruckten Korkbodens »Samoa« bekommt nun auch diese Ergänzung. Vielleicht auch deshalb, um mit ähnlich betitelten Produkten Schritt halten zu können. Oder vielleicht auch deshalb, weil ein digital bedruckter Korkboden in Holz-, Stein- oder Fantasieoptik ein Designboden schlechthin ist?

KWG, sicherlich einer der Pioniere des »Digi-Korks«, hat jedenfalls wieder ein Absatzplus mit »Samoa Designböden« erzielt. Dieser Erfolg ist umso beacht-



Die KWG-Geschäftsführer Thomas Biebusch und Katrin Gärtner-Tison stellen auch Wandbeläge aus Kork, Leder (»Torledo«) und Naturschiefer (»Mapia«) vor. Neu bei KWG ist auch, dass ein kleines Olivenholzparkett-Sortiment an ausgewählte Profis vertrieben wird.

licher in der aktuellen Marktsituation, »wo doch die ganze Welt nach Designer-vinylböden schreit«, so Thomas Biebusch, KWG-Geschäftsführer Marketing/Vertrieb. »Schwerer taten sich leider die traditionellen Korkböden, da sie in immer weniger Ausstellungen des Fachhandels zu finden sind und damit verschwindet dieser hochwertige und nachhaltige Bodenbelag auch aus dem Sichtfeld der bodenbelagsinteressierten Konsumenten«, so Biebusch.

»Samoa Designboden«

Ein großer Teil der Kollektion bestand noch aus den Dekoren der ersten Stunde, was grundsätzlich für die gute Auswahl der Dessins spricht, aber der heutige technische Stand lässt ganz andere Möglichkeiten zu. Durch den Einsatz von Digitaldruckmaschinen der neuesten Generation werden beste Ergebnisse erzielt. Grundlage bilden hochwertige Scans bis zu 1200 dpi, die eine noch nicht dage-



»Samoa Designboden Alpendesign antik«

wesene Tiefenwirkung erlauben. Bei der Auswahl der Dekore wurde ein großes Augenmerk auf die Umsetzung dieser neuen Technik gelegt, um eine hohe dreidimensionale Wirkung der Reproduktionen der Holz- und Steindekore zu gewährleisten, die sich bis auf die passenden, digital bedruckten Sockelleisten auswirkt.

Als Basis des »Samoa Designbodens« dient ein neu entwickelter, hochverdichteter, 3 mm starker Naturkork-Composite, der mit einer weißen Spezialfarbe grundiert wird, um noch vorhandene Poren in der Korkoberfläche zu schließen und für ein einheitliches Druckbild zu sorgen. Durch eine ebenfalls überarbeitete Prägetechnik in Verbindung mit dem matten

Erscheinungsbild der hochabriebfesten »HotCoating«-Oberfläche (AC5) wird eine Anmutung erzeugt, die einem echten Holzparkett in nichts nachsteht. Die neuen Maße (1235 x 305 mm) bei der Hälfte der Holzdekore unterstreichen diesen Effekt. Die andere Hälfte wird weiter auf das erfolgreiche Maß 915 x 305 mm gedruckt, die auch die überarbeiteten Schnelldreher der Vergangenheit enthält.

Bei den Steindekoren stehen zur Auswahl Marmor, Travertin, Granit, Schiefer und Beton. Der eingesetzte Kork führt zu einem natürlichen Designboden, der auch von den urtypischen Eigenschaften des Rohmaterials wie hoher Geh- und Trittkomfort sowie Schall- und Wärmedämmung profitiert. Das neue Maß der Steindekore (620 x 450 mm) unterstützt das natürliche Erscheinungsbild der ausgewählten Dessins. Fantasiedekore runden das Sortiment ab, hier werden dem interessierten Kunden zukünftig eine Vielzahl von Dekoren der unterschiedlichsten Couleure präsentiert, ganz nach dem Motto »Suche dir deinen eigenen außergewöhnlichen Wunschboden aus«. Alle Dessins sind auch als 6 mm starke Sheets zur vollflächigen Verklebung mit Kontaktkleber lieferbar.

»antigua hydrotec«

Die erfolgreichen Designervinyl-Kollektionen von KWG ermöglichen ab 2013 über alle Dessins drei Varianten der Verlegung. Zusätzlich zu den bekannten Möglichkeiten, alle Dekore als Sheets zur vollflächigen Verklebung und auf HDF verpresst zu beziehen, folgt nun »antigua hydrotec«. Die Basis für dieses Produkt ist eine 3 mm starke wasserfeste Kompakträgerplatte mit Unilin-Verlegetechnik, auf der dann die Vinylsheets der bestehenden »antigua«-Kollektionen verpresst werden. »antigua hydrotec« ist 100 Prozent feuchtraumgeeignet und aufgrund seiner geringen Aufbauhöhe (5 mm) prädestiniert für den Renovierungsbereich, in dem es häufig auf jeden Millimeter ankommt. Zudem ist »hydrotec« auch für den Einsatz in Wintergärten geeignet. Für den Handel ergibt sich der Vorteil, dass in den Ausstellungen keine zusätzlichen Bodenflächen oder Ausstellungsmodule zur Präsentation benötigt werden. Inwieweit »hydrotec« die »antigua connect«-Kollektion (sogenannte Vinyl-Klicksheets) ersetzen wird, muss der Markt zeigen. ■