

KWG:

Authentische Holzreproduktion durch neue Technik

Das 40ste Jahr der Firmengeschichte war für Kork- und Vinylbodenanbieter KWG sehr erfolgreich, besonders weil der Samoa Designboden ein Absatzplus erzielte. Schwerer taten sich traditionelle Korkböden.

In der aktuellen Samoa-Kollektion werden 24 neue Designs präsentiert. Basis ist ein neuentwickelter, hochverdichteter 3 mm dicker Naturkorkboden. Durch Digitaldruckmaschinen der neuesten Generation, überarbeitete Prägetechnik und eine matte, hochabriebfesten ‚HotCoating‘-Oberfläche sind 18 Holzreproduktionen entstanden, die von echtem Holzparkett immer weniger zu unterscheiden sind. Erreicht wird

eine Abrieb- und Kratzbeständigkeit von AC5. Neu ist das Format von 1.235 x 305 mm bei der Hälfte der Holzdekore.

Auch die 6 Steinreproduktionen haben zunehmende Ähnlichkeit mit dem Original. Fantasiedekore runden

das Sortiment ab. Alle Dessins sind als 6 mm dicke Sheets zur vollflächigen Verklebung mit Kontaktkleber lieferbar.

Die Designvinyl-Kollektionen von KWG gibt es ab 2013 in drei Ausführungen: Neben den Sheets zur vollflächigen Verklebung und zur schwimmenden Verlegung mit HDF-Träger gibt es nun ‚antigua hydrotec‘. Die Basis für dieses Produkt ist eine 3 mm dicke, wasserfeste Kompakträgerplatte, auf der Vinylsheets der bestehenden ‚antigua‘-Kollektionen verpresst werden. Das Produkt ist feuchtraumgeeignet, 5 mm dick und daher interessant für den Renovierungsbereich.

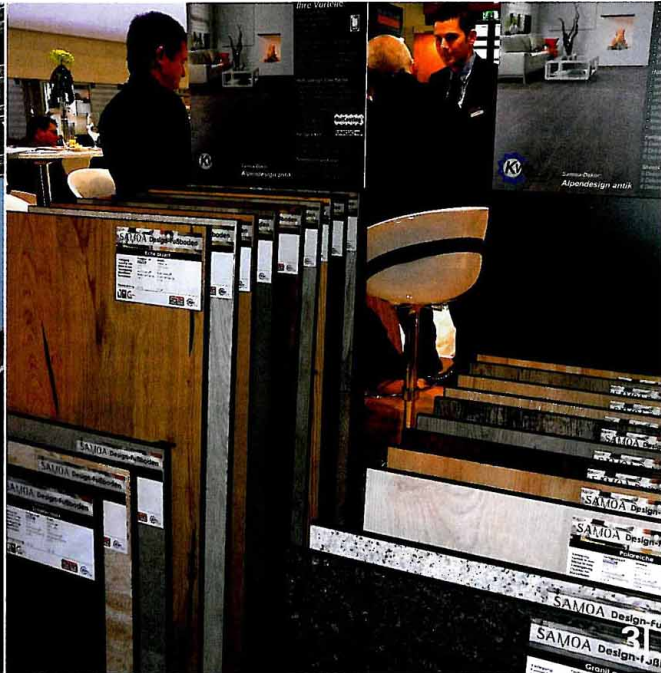
Seit einem Jahr besteht zudem eine erfolgreiche Partnerschaft mit dem niederländischen Designbodenanbieter ‚mflor‘, der sich aus dem Fachhandelsgeschäft zurückgezogen hat und hier ein großes Sortiment von PVC-Böden ohne zusätzlichen Träger als Sheets zum direkten Kleben oder mit Klickverbindung anbietet. Der Vertrieb von Designervinylsheets bei KWG wurde durch diese Vergrößerung der Dekorpalette vorangetrieben. Die Handelsprodukte von ‚mflor‘ stehen gleichberechtigt in der KWG-Preisliste und werden über Verkaufsmodule im Handel platziert. Die neuen Produkte von ‚mflor‘ für das Objekt vermarktet ‚mflor‘ im Direktvertrieb selbst. ➔



1 |



2 |



3 |

1 | Thomas Biebusch, KWG-Geschäftsführer Vertrieb und Marketing:

„Wir haben seit 2008 stetige Zuwachsraten im zweistelligen Bereich.“

2 | KWG präsentierte sich auf der Bau als Unternehmen mit der Erfahrung von 40 Jahren Firmengeschichte.

3 | 24 neue Designs umfasst die neue Samoa-Kollektion von KWG, digital bedruckter Naturkork mit ‚HotCoating‘-Oberfläche.