

Korkböden weiterhin stark im Fokus

I KWG |
Großes Augenmerk legt KWG nach wie vor auf die Korkbodenbeläge. Zusammen mit einem der letzten unabhängigen Korkbodenbelagslieferanten in Portugal entstand auch die neue »Q-specials«, die in ihren Grundtendenzen aus den Gesprächen mit den Besuchern der letztjährigen BAU entstanden ist. Das Ergebnis

Farben entstehen somit sehr harmonische Verlegebilder, die ganz neue Ansatzpunkte für die exklusive Raumgestaltung bieten. Die spezielle Natural Shield Versiegelung verleiht dem Korkboden eine sehr hohe Verschleißfestigkeit, die mit einer 15-jährigen Garantie besiegelt wird.

Mit der Einführung dieser neuen Kollektion wurde die klassische »Q-exclusivo“-Kollektion auf zehn Dessins reduziert. Ein neues Ausstellungsmodul für die zehn einseitigen Dekortafeln rückt diese Korklinie ins moderne Licht. Mit der neuen Kork-Gesamtbroschüre zeigt KWG das komplette Spektrum des eigenen Korkprogramms in hochwertiger Ausprägung. Durch die aussagekräftigen Raumbilder soll der Interessent Lust auf Kork bekommen, denn Kaufentscheidungen werden im hohen Maß emotional getroffen und dafür bietet KWG – wie mit allen Broschüren – die richtige Basis.

Die vielen positiven Eigenschaften von Korkbodenbelägen sind seit jeher geschätzt und gewünscht. An erster Stelle steht in Diskussionen immer die herausragende Wärme- und Schalldämmung. Der wabenförmige Aufbau des Rohkorks absorbiert nicht nur den Gehschall, sondern fördert auch eine angenehme Raumakustik. Gleichzeitig speichern die Millionen Luftzellen die Wärme und geben sie bei Schritt und Tritt ab. All das bleibt erhalten, wenn jetzt moderne Digitaldrucktechnologie greift, um dem Wunsch der Konsumenten nach täuschend echt wirkenden Holz- und Steinreproduktionen nachzukommen.



KWG auf der Domotex

Bereits im zweiten Jahr in Folge kann KWG ein Wachstum von nahezu 30% verzeichnen und die ersten Arbeitstage im vierzigsten Jahr des Bestehens von KWG zeigen keinen Abschwung in der Entwicklung. In den vierzig Jahren gab es bereits einen Generationswechsel in der Unternehmensführung und in einigen Jahren wird ein weiterer erfolgen, womit die Nachfolgeregelung von der Mutter auf die Tochter in den Köpfen bereits getroffen ist.

Wie Thomas Biebusch (Foto) in Hannover feststellte, »tut sich etwas beim Kork«. Etliche Mitbewerber – und so auch der Marktführer –, kümmerten sich verstärkt um diese Produktgattung. »Und davon werden auch wir profitieren. Aber wir haben den Anspruch, immer einen Tick besser zu sein als die anderen«, so Biebusch. Daher habe man eine hochwertige Broschüre zum Thema Naturkork aufgelegt, »denn wir müssen den Handel, – der sich immer mehr für das Thema Vinyl interessiert, verstärkt auf dieses Material aufmerksam machen.« Aber auch beim Thema Vinyl habe KWG nachgelegt.

„Wir geben
Ihrem Boden
Profil!“



Spezial-Profile
für Vinyl-Böden
und Zubehör



PARKETT alles für den Boden
FREUND

SGH Metall- und Kunststoff-Technologie GmbH

www.parkettfreund.de



Mit der Einführung der neuen »Q-Specials“-Kollektion wurde die klassische »Q-exclusivo“-Kollektion auf zehn Dessins reduziert.

wurde verfeinert und zur Domotex erstmalig einem breiten Kundenkreis vorgestellt. Die »Q-specials“-Kollektion zeigt, wie modern und trendig ein Korkbodenbelag heute sein kann. Der Benefit liegt in den Abmaßen und den ausgewählten Farben der zwölf Dekore. Drei der Dekore lehnen sich an Marmor an und zeigen sich in einer klassischen Fliesengröße (612 x 440 mm) mit umlaufender Fase. Neun weitere Dessins im Langdielenformat (1.200 x 210 mm) besitzen eine ausdrucksstarke Längsfase. Als Dekorbasis wurden ausschließlich edle Handfurniere eingesetzt, die bei der Herstellung hohes handwerkliches Geschick voraussetzen. Insbesondere durch die Fasen in Verbindung mit trendigen Korkoptiken und