KWG

Kernkompetenz Kork-Bodenbelag

Auch im 40. Jahr seines Bestehens legt KWG ein besonderes Augenmerk auf den Kork, eine Kernkompetenz des Odenwälder Bodenbelagvertriebs. Die neue Kollektion „Q-Specials" zeigt, wie modern und trendig ein Korkbodenbelag heute sein kann. Drei Dekore lehnen sich an Marmor an und zeigen sich in einer klassischen Fliesengröße (612 x 440 mm) mit umlaufender Fase. Neun weitere Dessins im Langdielenformat (1.200 x 210 mm) besitzen eine ausdrucksstarke Längsfase.

Bedruckter Kork

„Samoa", der Pionier des digital bedruckten Korks, bietet mit 20 Dessins ganz neue Möglichkeiten, insbesondere für designorientierte Bauherren und Architekten. So wirken beispielsweise fotorealistische Holzoptiken mit einer zusätzlichen Reliefprägung noch authentischer. Bemerkenswert: Erstmals wird eine Lichtechtheit > 7 erreicht. In Bezug auf Abrieb und Kratzbeständigkeit erreichen „Samoa" und „Samoa Stone" die Gruppe AC5 sowie die Beanspruchungsklasse 33.

Designvinyl

Trotz aller Beharrlichkeit zum Produkt Kork, empfiehlt sich KWG auch als Designvinyl Spezialist. Mit der aktuellen Kollektionserweiterung des erfolgreichen „Antigua"-Designbelags sind interessante Neuheiten im Angebot. Beispielsweise die selbstklebende Variante „Antigua Selfstick", die feuchtraumgeeignete Ausführung „Antigua Hydro" oder die schwimmend zu verlegende „Antigua Connect".

1 Edle Handfurniere bilden das Dekor des Korkbodens „Q-Specials"
2 Der bedruckte Korkboden „Samoa" ist ein PVC-freier Designboden

3 „Antigua Hydro" ist feuchtraumgeeignet und aufgrund seiner geringen Aufbauhöhe (5 mm) prädestiniert für den Renovierungsbereich

KONTAKT
DE Schönau: +49 6228 9206-0
www.kwg-bodendesign.de